laumedia

# CHECKLIST PARA CREAR BUEN TEXTO

Responde a estas preguntas
para optimizar el texto de tu blog

## TÍTULO

- ◯ **Audiencia:** ¿Tu título se dirige directamente a tu audiencia?
- ◯ **Emoción:** ¿se trata de una emoción fuerte y dominante que hace desear algo?
- ◯ **Claridad:** ¿el título es claro y conciso o contiene muchos tecnicismos?
- ◯ **Intención:** ¿indicas lo que quieres que hagan con ese contenido?

## SUBTÍTULO

- ◯ **Coherencia:** ¿este texto sigue la misma línea de contenido que el titular?
- ◯ **Intensificar:** ¿tu subtítulo fomenta la emoción que transmitías en el título?
- ◯ **Empujar:** ¿este apartado ayuda al lector a decidirse y le empuja a encontrar una respuesta, solución o explicación?
- ◯ **Estrechar:** ¿Te has asegurado de que el subtítulo estrecha la audiencia para dirigirte a tu público objetivo?

## PROPUESTA DE VALOR

- ◯ **Comprensible:** ¿tu propuesta de valor es claramente identificable?
- ◯ **Deseable:** ¿cubre una necesidad o deseo real de tu audiencia?
- ◯ **Única:** ¿es realmente una propuesta de valor que te diferencia de la competencia?
- ◯ **Objetivo:** ¿se dirige a tu público objetivo, o abarca a todos los usuarios posibles?
- ◯ **Cuantificable:** ¿tu propuesta de valor tiene al menos algún dato como base, se puede medir o notas?

laumedia

## INTRODUCCIÓN

- ◯ **Base:** ¿tu introducción continúa con la misma energía que el título y subtítulo?
- ◯ **Fluidez:** ¿tu primera frase es amena, suave y simple?
- ◯ **Escalable:** Haz que el contenido aporte mayor valor y se intensifique a medida que avanzan los párrafos

## CALL TO ACTION

- ◯ **Solo una:** ¿la página tiene una única llamada a la acción?
- ◯ **Visible:** ¿es fácil de localizar?
- ◯ **Promesa:** ¿indica lo que se conseguirá con ese click?
- ◯ **Botón:** ¿el botón resulta seductor visualmente?
- ◯ **Próximo paso:** ¿se dice lo que ocurrirá después del click?
- ◯ **Prueba:** ¿ofrece un periodo de prueba, en caso de que el usuario no esté satisfecho?
- ◯ **Garantía:** ¿existe una garantía de satisfacción?

## CONCLUSIÓN

- ◯ **Acción:** ¿lleva al lector a realizar una acción?
- ◯ **Realismo:** ¿es tu conclusión real y factible para el lector?
- ◯ **Clímax:** ¿tu contenido termina con fuerza?

## VOZ

- ◯ **Conversacional:** ¿tu texto suena como una conversación real entre humanos?
- ◯ **Tú:** ¿hablas directamente a tu audiencia utilizando el "tú"?
- ◯ **Suave:** ¿hay alguna frase que suene raro o utilice palabras difíciles de comprender?

# OPTIMIZA
# TU CONTENIDO

laumedia